

観光創出施策

グリーンツーリズム

平成28年度 890人  
↓  
平成29年度 2,149人



国東市に多くの人  
が来るようになって  
いるよ。



ロングトレイル

平成28年度 2,767人  
↓  
平成29年度 3,720人



外国人観光客数

平成28年度 11,808人  
↓  
平成29年度 21,993人



寺社の客数推移

六郷満山開山  
1300年の機  
運が高まっ  
ています。

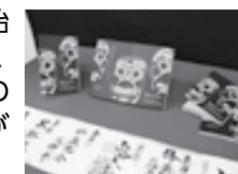


平成28年度 132,891人  
→ 平成29年度 143,543人  
(6か所の寺社での集計値)



昨年9月に九州  
国立博物館で開  
催した六郷満山  
展に延べ6万  
2,403人来場

今年3月から始  
まった鬼巡りは、  
用意した専用の  
台紙3,000枚が  
完売



アンテナショップ(クワトロヨッチ)  
主催の観光ツアー

オープンしてから3年、国  
東半島の情報発信の拠点と  
して誘客活動中  
平成28年度 828名  
→ 平成29年度 2,926名



国民文化祭イベント

平成29年度の3つの  
イベントで、合計で  
1,308人が来場



政策企画課長のコメント



政策企画課長  
原田 須恵宏

国東市は、「第2次国東市総合計画」や「まち・ひと・しごと創生総合戦略」など将来を見据えた各種施策を行っています。さらに、ふるさと納税制度や資金運用で得た財源を基に国東市独自の施策を行う「くにさき地方創生枠」を設け、県内のどの市町村にも引けをとらない魅力的な「まちづくり」を行っています。さらに、この良い流れを加速していくためには、より多くの方が国東市の置かれている状況を認識し、今ある施策を活用する中で改善していく必要があると考えています。

今回策定された「第2次国東市総合計画後期基本計画」を契機に、市民の皆様と一緒に、より魅力的なまちづくりを目指していきます。

なお、計画書は市役所や総合支所の窓口にご用意しているほか、国東市のホームページにも掲載していますので、ぜひご覧になってください。

【問合せ】政策企画課 ☎0978-72-5161

3 新産業・賑わい・観光創出プロジェクト 新活力

新産業創出施策



新たに生れた産業もしっか  
りと根付いているよ



くにさきオイスター 生食用カキ生産量

県内第2位

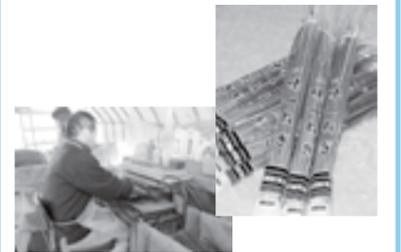
生産量  
平成28年度 11万個 → 平成29年度 15万個  
県内取扱店舗  
平成28年度 25店 → 平成29年度 32店  
全国取扱店舗  
平成28年度 94店 → 平成29年度 156店



味一ねぎ生産量

県内第2位

生産量  
平成28年度 357トン 3億2千万円  
平成29年度 470トン 3億9千万円  
平成30年度は県内1位の生産  
量を目指します。



国東オリーブ

県内唯一の生産地から全国有数の生産地へ  
平成27年度 11.1ヘクタール  
平成28年10月  
キュウセツAQUAが植樹開始  
平成29年度 30.7ヘクタール



賑わい創出施策

企業立地

平成23年度から平成28年度まで 10件  
平成29年度 3件

6月に工場増設を表明▶  
大分パーカラライジング  
株式会社



◀8月に工場増設を表明  
ヤンマー造船株式会社

創業・起業支援

平成28年度 9件 平成29年度 7件

補助金額  
創業・起業する人に「最大150万円」  
(※対象経費の2分の1以内)



企業合同就職説明会

大学生などを対象に  
春と夏の年2回実施  
平成28年度 11名  
平成29年度 12名  
(就職者)

